

# 湖北省教育厅

鄂教学函〔2023〕3号

## 省教育厅关于举办首届全国大学生 职业规划大赛湖北省分赛的通知

各普通高等学校：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强高校生涯教育与就业指导，增强大学生生涯规划意识，提高就业技能与实践能力和实践能力，促进高校毕业生高质量充分就业，按照《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）要求，省教育厅决定举办首届全国大学生职业规划大赛湖北省分赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

### 二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校提高大学生生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；

以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

### 三、组织机构

(一) 大赛由省教育厅主办，湖北大学承办。

(二) 大赛设立组委会，负责大赛的组织策划和统筹协调。大赛组委会办公室设在湖北省教育厅高校学生处，具体负责大赛的组织、宣传、评审、推荐等工作。大赛设纪律与监督委员会，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

(三) 各普通高等学校成立由学校就业工作部门牵头的赛事机构，负责本校赛事的组织实施和评审推荐等工作。

### 四、大赛内容

本次赛事采取校赛、省复赛和省决赛三级赛事方式。

(一) **主体赛事。**包括学生成长赛道和就业赛道，每个赛道分设高教组和职教组；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1. **成长赛道。**面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力（详见附件1）。

2. **就业赛道。**面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度（详见附件2）。

3. **大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。**面向高校就业

指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

**（二）同期活动。**各高校围绕主体赛事广泛开展各类就业指导、校企供需对接、校园招聘等活动。

## 五、大赛赛程

**（一）参赛报名（2023年11月20日前）。**参赛选手登录全国大学生职业规划大赛平台（以下简称全国大赛平台，网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）进行报名。在全国大赛平台登录页面可下载学生操作手册。全国大赛平台成长赛道设生涯闯关功能、就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

**（二）高校校赛（2023年12月30日前）。**校赛由各高校负责组织。各高校按照要求使用校级管理员账户登录全国大赛平台对校赛进行管理和信息确认。高校参照成长赛道、就业赛道方案，自主确定比赛环节、评审方式和奖项设置等。各高校完成校赛后，依据省级复赛参赛名额择优推荐复赛选手，并向大赛组委会报送校赛总结材料。

**（三）省级复赛（2024年1月20日前）。**大赛组委会组织评委对参加省复赛选手参赛材料进行网络评审，择优确定入围省级决赛选手。

**（四）省级决赛（2024年3月初）。**参加省级决赛选手通过比赛决出各类奖项，择优确定参加全国总决赛选手。具体事项另行通知。

## 六、奖项设置

大赛组委会奖项设金奖、银奖、铜奖，另设优秀组织奖及优秀指导教师奖若干。

## 七、工作要求

**（一）广泛发动参与。**各高校要把大赛作为促就业的重要载体，认真做好宣传动员。要充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，全方位宣传大赛活动、赛事进程及同期开展的就业指导、校园招聘等活动，让更多大学生知晓大赛，积极动员学生报名参赛。

**（二）精心组织策划。**各高校要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供充分保障。全国大赛平台生涯闯关功能面向全体在校生开放。高校要鼓励大学生主动参与，并与学校就业指导、生涯规划等课程有机结合。要统一部署，将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

**（三）严格相关要求。**各高校要按照大赛通知要求，有序开展相关赛事。成长、就业赛道参赛选手应为普通高等学校全日制在校学生，每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。高校要指导学生如实、准确填报参赛信息，并认真做好参赛选手资格审查和提交材料的审核工作。参赛者提交的参赛作品不得含有违法违规内容，否则将失去参赛资格、所获奖项等相关权利，所产生的一切法律责任由参赛者自行承担。

## 八、其他事项

**（一）**各高校按要求设1名校级管理员（联络员），负责赛

事的沟通联系工作。校级管理员使用大赛组委会分配的账号登录大赛平台进行校级信息管理。校级管理员（联络员）如有调整，需报组委会办公室备案。

（二）大赛组委会办公室联系人：

湖北省教育厅高校学生处：刘静、林筱念

联系电话：027-87328045

湖北省高校毕业生就业指导中心：张丽萍、黄建利

联系电话：027-87858603

湖北大学：郭仿兰、祝晓静

联系电话：027-88663886

- 附件：1. 首届全国大学生职业规划大赛湖北省分赛成长赛道方案
2. 首届全国大学生职业规划大赛湖北省分赛就业赛道方案



## 附件 1

# 首届全国大学生职业规划大赛 湖北省分赛成长赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

### 二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向高职（专科）一、二年级学生。

### 三、参赛报名、校赛、省级复赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段需在全国大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交参加校赛选手的参赛材料。校赛择优推荐参加省级复赛的选手材料，需同步提交至全国大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)），提交参赛材料如下：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

### 四、省决赛现场比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）。选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）。评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）天降实习 offer（3分钟）。用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

## 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。</li> <li>2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。</li> <li>3. 正确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。</li> </ol>	20
行动成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。</li> <li>2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。</li> <li>3. 能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。</li> <li>4. 成长行动内容丰富，取得阶段性成果。</li> </ol>	40
目标契合度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行动成果与职业目标的契合程度。</li> <li>2. 总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。</li> </ol>	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况。	10

## 附件 2

# 首届全国大学生职业规划大赛 湖北省分赛就业赛道方案

### 一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

### 二、参赛组别和对象

(一) 就业赛道设高教组和职教组，每组均设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

(二) 就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向高职（专科）二、三年级学生。

### 三、参赛报名、校赛、省级复赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段在全国大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）提交参加校赛选手的参赛材料。校赛择优推荐参加省级复赛的选手材料，需同步提交至全国大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)），提交参赛材料如下：

(一) 求职简历（PDF 格式）。

(一) 就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。



(三) 辅助证明材料, 包括实践、实习、获奖等证明材料 (PDF 格式, 整合为单个文件, 不超过 50MB)。

#### 四、省级决赛现场比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer (录用意向) 环节。

(一) **主题陈述 (7 分钟)**。选手陈述个人求职意向和职业准备情况, 展示通用素质与岗位能力。

(二) **综合面试 (8 分钟)**。评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

(三) **天降 offer (3 分钟)**。用人单位根据选手表现, 决定是否给出录用意向, 并对选手作点评。

#### 五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀、有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施, 具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。					

岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求,准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等。	25	25	20	20	20
发展潜力	——	职业目标契合行业发展前景和人才需求。	10	10	10	10	10
录用意向	——	现场获得用人单位提供录用意向情况。	10	10	10	10	10