
大赛信息服务平台

操 作 手 册

第二版

2024 年 iCAN 大学生创新创业大赛数字化创业经营模拟挑战赛组委会

注意事项:

1. 每个参赛单位，指定一位挑战赛负责人（教师），以学校为单位申报参赛！挑战赛负责人（报名人）基础信息须与挑战赛负责人资格审核文件信息一致，**学生不可作为挑战赛负责人提交申请。**
2. 挑战赛负责人可以选择导入全部报名队伍信息或者经过审核后，让校级参赛队伍队长注册报名，挑战赛负责人审核本校队伍。
3. 本届大赛**每个参赛院校可指派不超过 6 支队伍报名**。若该校参赛队伍超过 6 支，报名时选择需要进行校赛，填写挑战赛负责人基础信息后，导入全部参赛队伍信息或者指导教师信息，等待负责人身份审核。审核通过，在平台个人中心组织练习；或者填写挑战赛负责人基础信息时不导入参赛名单、指导教师名单，审核通过后，可让校级参赛队伍队长注册报名，由指导教师审核本校队伍；若参赛队伍不足 6 支，选择无需校赛，直接进入参赛队伍填写页面，导入省赛参赛名单，等待审核。
4. 信息填写完成，点击“提交报名”按钮后，报名人可通过大赛信息服务平台“报名信息查询”功能查询本人的报名信息及进度，同时也将收到短信通知报名进度。
5. 挑战赛负责人通过审核即获取**大赛教师账号**，完成团队报名后学生即获得**练习账号**，可通过挑战赛负责人的账号在大赛信息服务平台 <https://www.suitanglian.com:8081/#/iCAN2024> 组织练习。
6. 如有疑问，可与挑战赛组委会联系。

联系方式：王老师 19012800918

郑老师 17328874170

（一）队长报名操作流程

注：如有校赛且挑战赛负责人选择让学生自主报名校赛，则由参赛队队长登录系统，进行报名。

STEP 1:

通过 iCAN 官网进入，或者输入网址 <https://www.suitanglian.com:8081/#/iCAN2024>，点击“大赛报名入口”或者右上角“注册”按钮进入注册页面。



STEP 2:

选择“我是参赛队长”，阅读并勾选“平台使用协议”，点击“下一步”。

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【完成报名】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表已同意协议相关内容。



请选择你的身份



我是参赛队长



我是挑战赛负责人

同意 [《平台使用协议》](#)

下一步

STEP 3:

填写手机号，获取验证码，通过验证后正确选择组别和院校，点击下一步。

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【完成报名】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表已同意协议相关内容。



基本信息

*您的手机号

*组别 *院校全程名称

请先通过手机号验证,并正确选择“院校名称全称”

上一步

下一步

STEP 4:

填写队伍名称，指导老师以及队伍相关信息。**注：学生报名填指导老师，提交之后指导老师要点短信审核学生报名队伍。**

基本信息

*您的手机号

*组别 *院校全称名称

队伍信息

*队伍名称 队 队伍至少由一名指导老师、一名队长、一名成员组成

身份	所属学院	专业	性别	手机号
指导老师1	<input type="text" value="经管"/>	<input type="text" value="营销"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
指导老师2	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
参赛成员(队长)	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="1898954..."/>
参赛成员(队员)	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>
参赛成员(队员)	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>

学生报名填指导老师，提交之后老师要点短信审核学生报名队伍

STEP 5:

点击“下一步”，完成报名。

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【完成报名】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表已同意协议相关内容。



选择身份



填写信息



完成报名

审核进度会通过短信发送, 请注意关注!

(二) 进入实验

STEP 1:

教师端开启练习后，学生登录账号，可在头像二级菜单处，点击“去实验”按钮，进入练习。**注：若教师开启的是一键练习模式，需要学生在赛前扫描教师端的二维码，选择练习小组后，才能进行比赛。**

ICAN | 一鼎堂 YiDingTang

首页 赛事介绍 奖项设置 赛事流程 赛事说明 新闻公告 联系我们 注册 **登录**

2024年iCAN大学生创新创业大赛 数字化创业经营模拟挑战赛

主办单位 iCAN大学生创新创业大赛组织委员会	承办单位 艾唯未来（北京）科技有限公司	挑战赛承办单位 江苏大学 江苏一鼎堂软件科技有限公司	挑战赛合作单位 虚拟仿真创新联盟经济与管理专业委员会
-----------------------------------	-------------------------------	---	--------------------------------------

大赛报名入口 | 教师端管理入口 | 学生端练习入口



首页 赛事介绍 奖项设置 赛事流程 赛事说明 新闻公告 联系我们



去实验

修改密码

登出



2024年iCAN大学生创新创业大赛 数字化创业经营模拟挑战赛

主办单位

iCAN大学生创新创业大赛组织委员会

承办单位

艾唯未来(北京)科技有限公司

挑战赛承办单位

江苏大学
江苏一鼎堂软件科技有限公司

挑战赛合作单位

虚拟仿真创新联盟经济与管理专业委员会



大赛报名入口



教师端管理入口



学生端练习入口

— 赛事介绍 —



新一轮科技革命和产业变革的兴起，数字经济已成为全球经济增长的重要引擎。我国政府高度重视数字化转型，提出了“数字中国”战略，积极发展数字经济，加

15:28

5G



ican-国内先进的线上实验平台



张三同学

浙江理工大学

123

练习赛时间段选择

练习1组

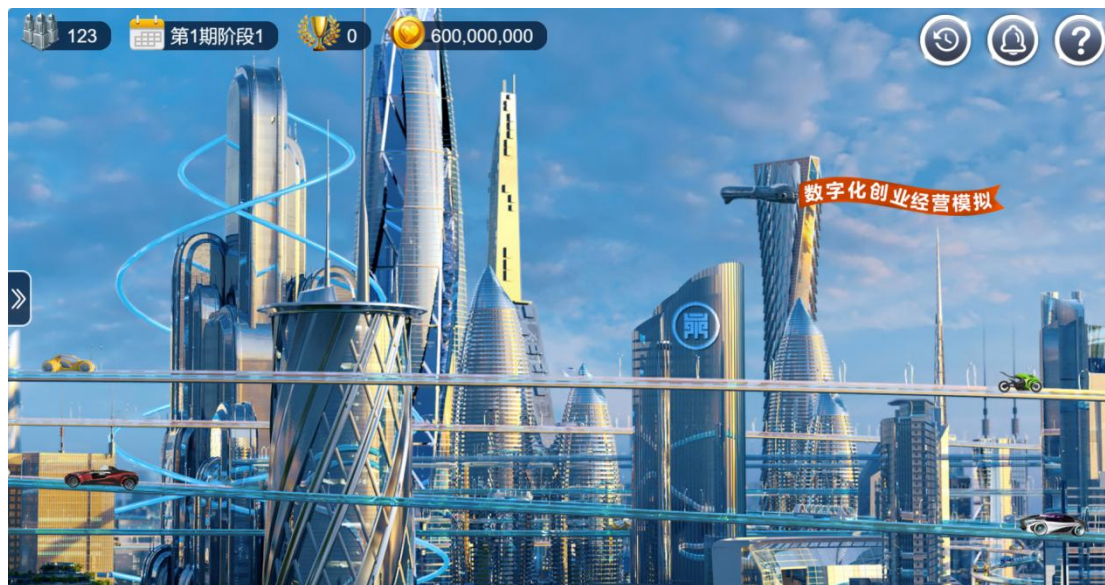
2024-05-08

早赛: 7:

00-12: 00

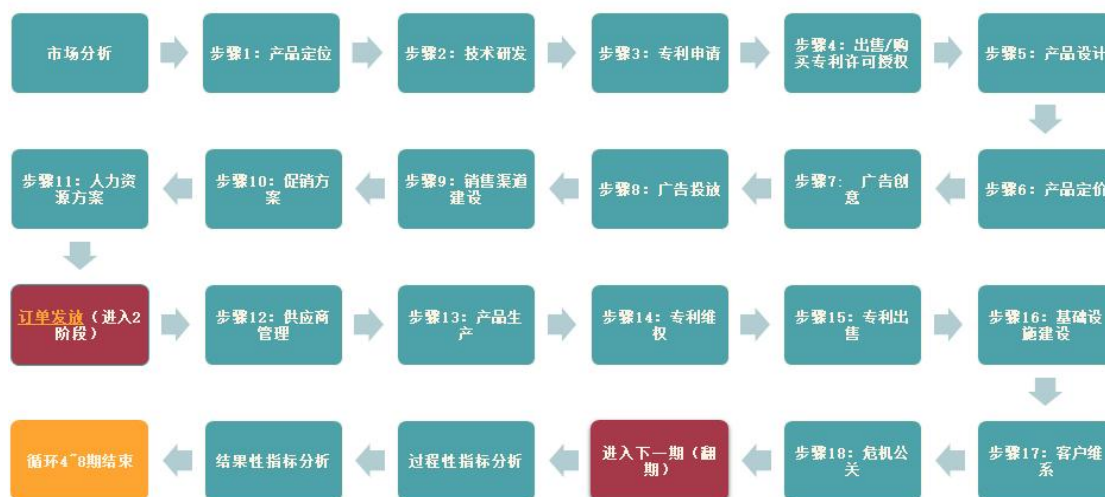
0/1

确认



(三) 实验流程

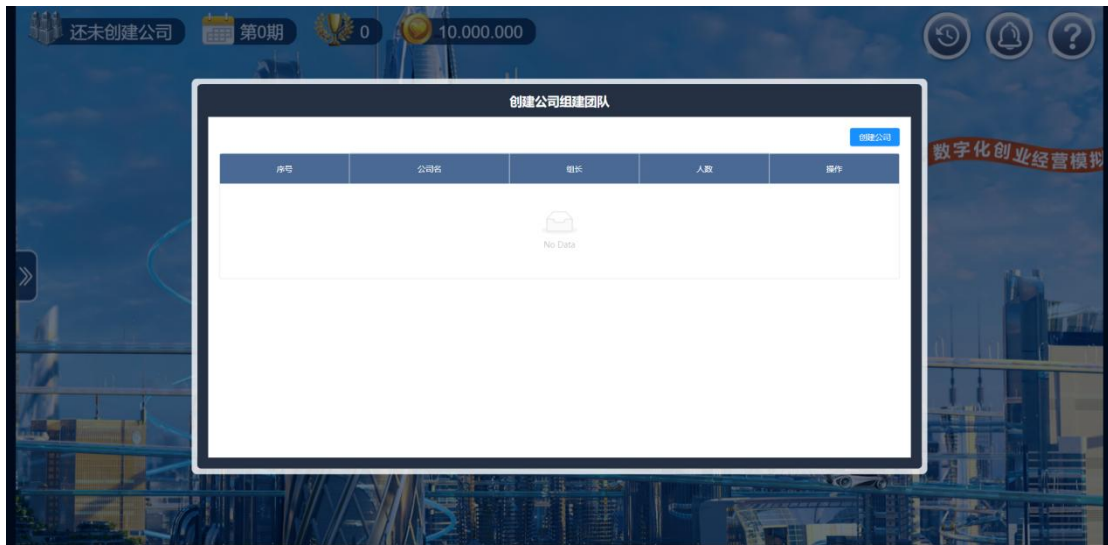
本实验的企业经营周期共分为 6 期，每期包含 2 个阶段，具体实验的操作流程。



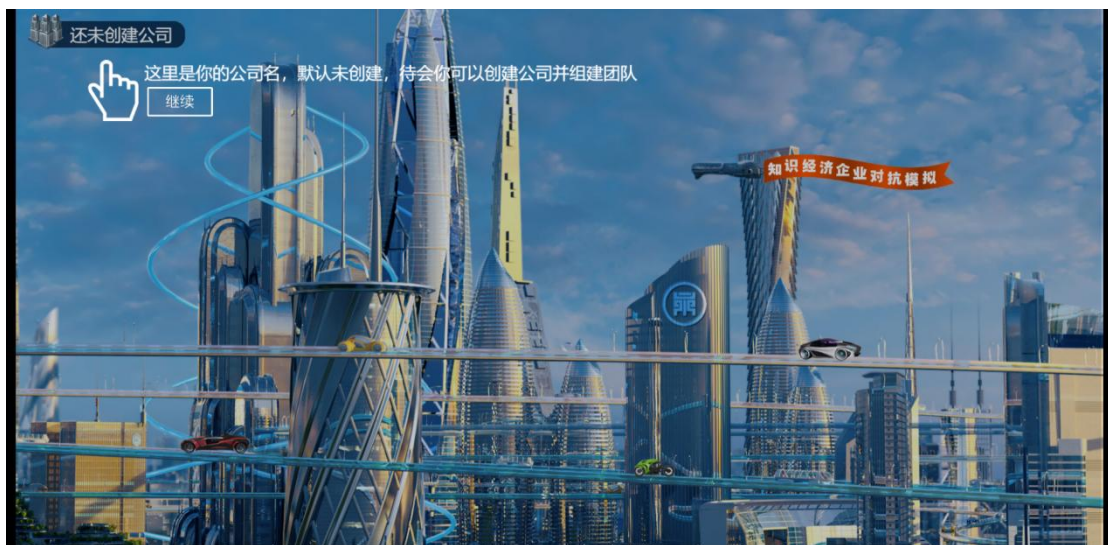
3.1 第 0 期

学生进入实验后系统默认实验进入第 0 期，此时学生可以创建或加入公司，确定公司名称，等待教师进入第 1 期后开始正式经营。

注：只有比赛练习有第 0 期，校赛无需创建公司，直接进入第一期进行决策。



实验开始后，系统提示学生在操作引导界面认识实验界面中每个图标及按钮的功能。



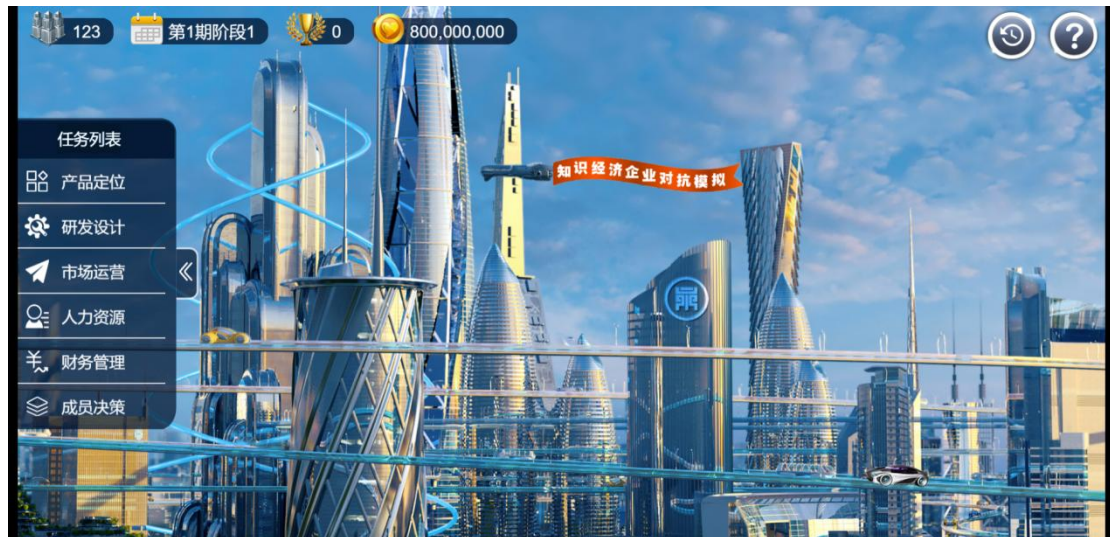
3.2 “第 1 期阶段 1”

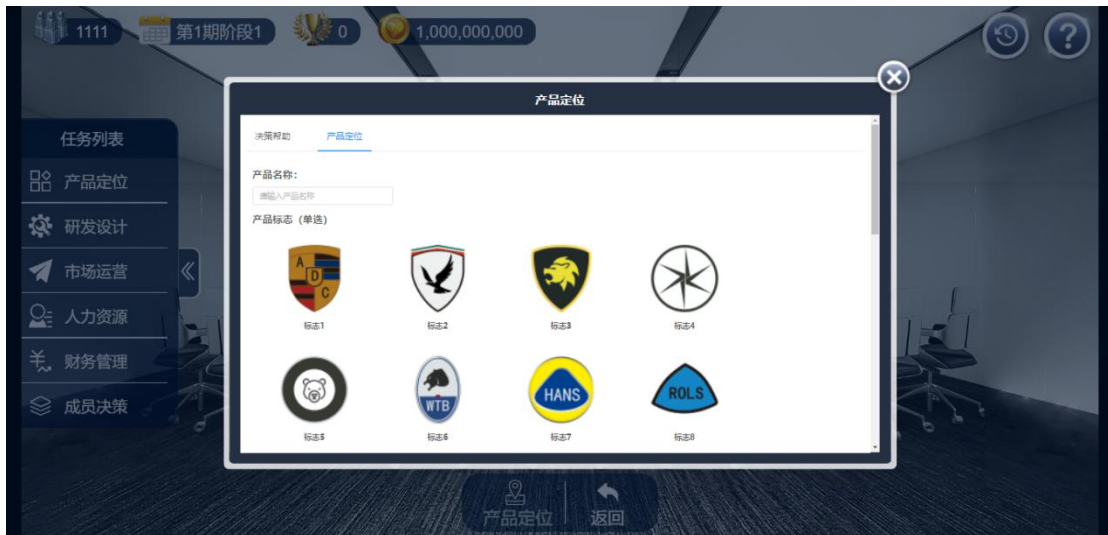
3.2.1 “第 1 期阶段 1” - “产品定位”

学生根据系统提示进入“第 1 期阶段 1”。学生点击“产品定位”按钮，如。继续点击“产品定位”按钮可以查看“决策帮助”，在“产品定位”中点击“新

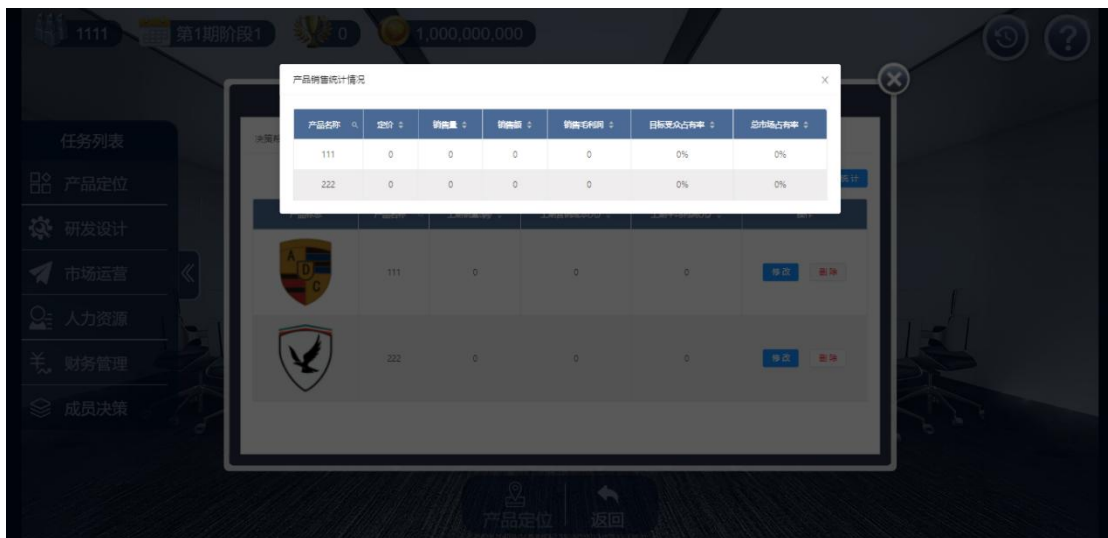
增产品”可以新增产品，输入“产品名称”、选择“产品标志（单选）”、选择“目标人群（可多选）”，之后点击“提交”按钮进入下一个实验步骤。

注：实验最多可同时存在 4 个产品，可以一期全部设计，也可分多期设计，历史设计方案不满意可以删除重新设计或修改设计方案。





点击“统计”可查看上期产品信息，包括产品名称、定价、销售量、销售额、销售毛利润、目标受众占有率、总市场占有率。可通过“产品名称”进行查询，也可通过其他任意指标进行排序。



3.2.2 “第 1 期阶段 1” - “研发设计”

学生进入“研发设计”步骤。在该步骤学生点击“技术研发”按钮后可查看“决策帮助”，在“技术研发”中点击“新增研发计划”可以选择研发的“技术项目（可选择电池、电机、自动驾驶、电控）”、“技术特性（不同的技术项目可选择的特性不同）”、“研发投入（分为低、中、高三种等级，每种等级

的资金投入范围不同，如研发投入过低可能导致研发失败”、“技术路线（不同的技术项目可选择的路线不同）”、“基础技术（分为自有技术与公开专利）”，之后点击“提交”按钮进入下一个实验步骤。

注：每期最多可以进行 10 次研发。研发结果会在下期公布。如研发成功会获得技术。研发成功会自动进行专利申请，每条专利申请费用为 50,000 元。首个申请的公司会获得对应专利，和专利池中相同的技术将不再允许申请成为新的专利。



点击“专利许可授权”按钮可查看“决策帮助”。点击“购买专利许可”可查看当前已购买专利情况，包括已购买专利的技术项目、技术特性、技术等级、

专利类型、专利编号、获取授权公司、专利状态、许可授权价格，可通过“获取授权公司”进行查询，也可通过其他任意指标进行排序。



点击“专利许可购买”按钮可查看并进行“购买”决策，查看内容包括可购买专利的技术项目、技术特性、技术等级、专利类型、专利编号、专利所属公司、许可授权价格，可通过“获取授权公司”进行查询，也可通过其他任意指标进行排序。

点击“授权专利许可”按钮可查看当前授权专利情况，包括已授权专利的技术项目、技术特性、技术等级、专利类型、专利编号、获取授权公司、专利状态、许可授权价格，可通过“获取授权公司”进行查询，也可通过其他任意指标进行排序。

点击“产品设计”按钮可查看“决策帮助”。点击“产品设计”按钮可查看已设计的产品列表，包括产品名称、车型、材质、风格、内装等级、性能(XX km/h)、续航(XX km)、自动驾驶等级(LX级)、预计成本(使用千分号)。点击“新增设计”按钮，选择对应的产品对车型(影响产品的空间大小)、材质(影响产品安全性)、风格(不同的消费者有不同的设计风格偏好)、内装(内装等级影

响产品舒适性)、技术(影响相应的一些产品特性)五个方面进行决策,不同的选择对应的预计成本也会有所不同,系统会根据你的选择自动计算预计成本。

注: 每种产品只能添加一个设计方案, 技术选择范围是企业已有专利和已经获得专利许可授权的技术, 使用技术会涉及技术使用成本与专利许可授权费用, 如果使用未获得专利许可授权的技术可能会面临侵权风险。

进行产品设计, 每个产品需要支付 50,000,000 元的设计费用, 当期多次调整同一产品无需重复支付费用。

进行产品设计调整, 如只调整技术方案, 每个产品需要支付 10,000,000 元的设计费用; 如调整车型、材质、风格、内装设计, 每个产品需要支付 50,000,000 元的设计费用。

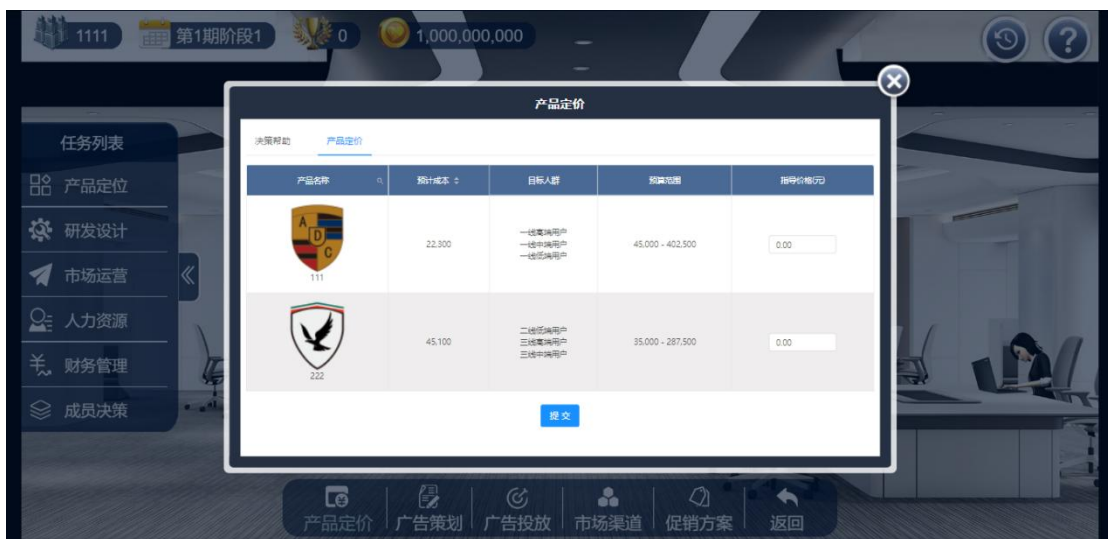




3.2.3 “第1期阶段1” - “市场运营”

学生进入“市场运营”步骤。在该步骤学生点击“产品定价”按钮后可查看“决策帮助”，点击“产品定价”根据目标客户的价格偏好进行产品定价，用于后续经营的成本控制（产品定价会影响后续的订单数量），之后点击“提交”按钮完成决策。





点击“广告策划”按钮可查看“决策帮助”。在“广告策划”中点击“新增创意”按钮可新建广告创意，新增创意决策应包括编写创意名称、背景选择（对应消费者信息中的购车用途）、代言人选择（对应消费者信息中的爱好，不同的代言人对不同消费人群有不同的吸引力，不同代言人对应不同的价格）、产品卖点选择（最多可选3条，对应消费者信息中的关注点）、宣传语选择（不同宣传语对不同消费者吸引力有区别）。

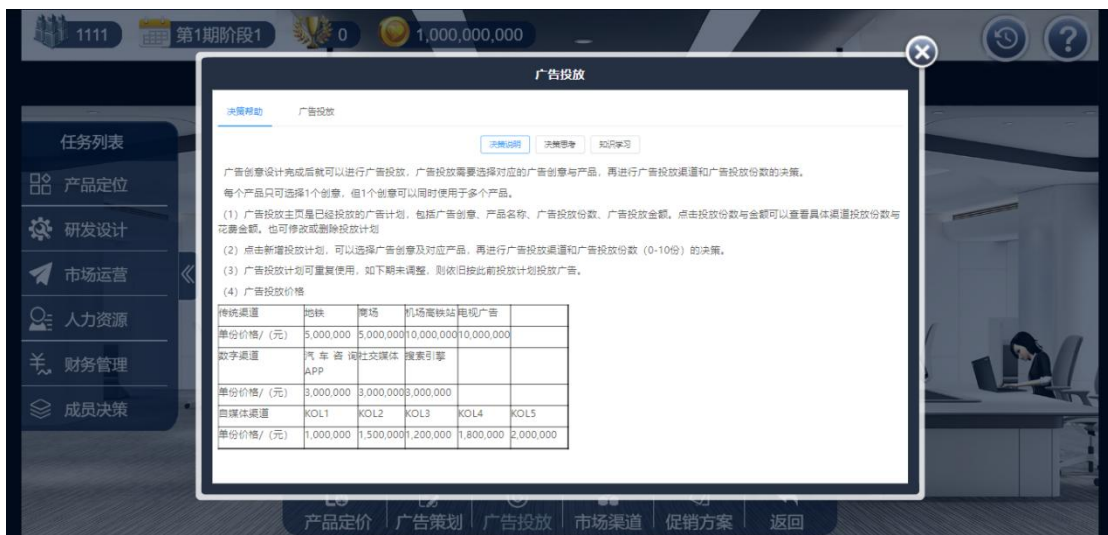
注：好的广告创意能够提高广告对目标人群的吸引力，广告策划成本包括代言人费用和广告制作费用，广告制作费用每条500万元。





点击“广告投放”按钮可查看“决策帮助”。在“广告投放”中点击“新增广告投放”可以选择广告创意及对应产品，再进行广告投放渠道和广告投放份数（0-100份）的决策，系统会根据你的决策自动计算已投放的广告总份数以及广告投放成本预计。

注：每个产品只可选择1个创意，但1个创意可以同时使用于多个产品，广告投放计划可重复使用，如下期末调整，则依旧按此前投放计划投放广告。





点击“市场渠道”按钮可查看“决策帮助”。点击“市场渠道”对不同城市类型的自营门店数、代理门店数等内容进行决策。

注：市场渠道即销售订单获取渠道，门店越密集越容易获得订单。不同的一二线城市因为城市数量、规模与发展不同，建设成本及密度要求也不同。

自营门店与代理门店建设费用不同，销售出去产品后的提成也不相同。自营门店建设费用更高，但提成更低；代理门店建设费用更低，但提成更高。自营门店、代理门店的维系成本与关停成本相同。

决策的门店数量为最终门店数量，如本期门店数高于上期，则需要新增门店；如低于上期，则会关停部分门店。

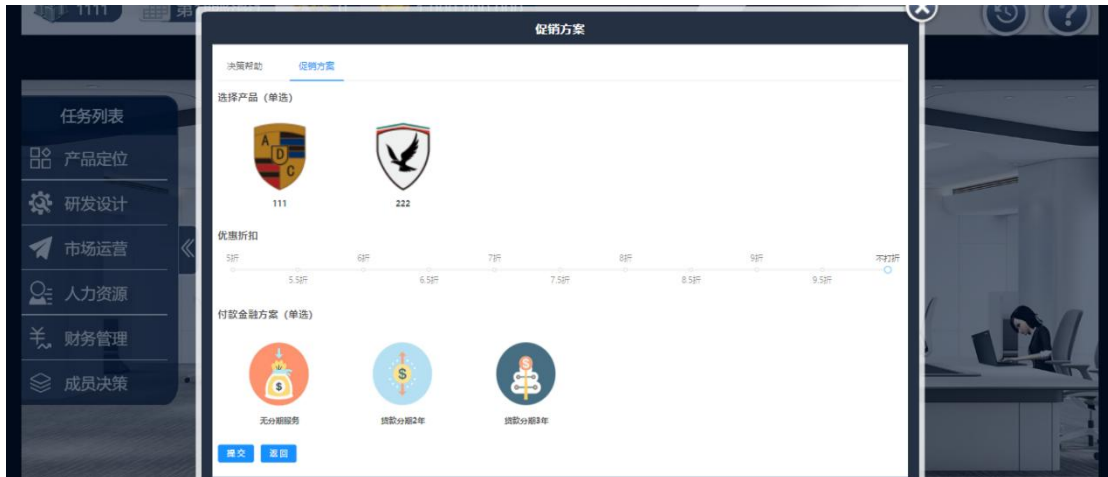




点击“促销方案”按钮可查看“决策帮助”。在“促销方案”中点击“新增促销方案”对不同产品进行优惠方案的选择与决策。

注：每个产品都能选择各自的促销方案，促销能够提高潜在消费者的转化率，吸引更多消费者。





3.2.4 “第1期阶段1” - “人力资源”

学生进入“人力资源”步骤。在该步骤学生点击“人员培训”按钮可查看“决策帮助”，。点击“招聘与薪资管理”可对员工的薪资待遇情况进行决策。点击“人事管理”可对各项培训项目、预计效果、培训成本进行选择与决策。

注：招聘与薪资管理主要决策薪资待遇，不同的薪资待遇可能导致不同的员工流失率，这将带来下一期的招聘成本不同。



123213123 第4期阶段1 1 67,700,000

人力资源管理

决策帮助 招聘与薪资管理 人事管理

决策说明 决策思考 知识学习

人力资源包括2个方面的内容，一个是招聘与薪资管理，另一个是人事管理。

招聘与薪资管理主要决策薪资待遇，不同的薪资待遇可能导致不同的员工流失率，这将带来下一期的招聘成本不同。

最终薪资支出 = 平均薪资 * 员工人数

薪资待遇	低于同行	与行业持平	高于同行
平均薪资	100,000	120,000	200,000

人事管理包括各项战略规划、培训项目、绩效管理、员工福利、劳动关系的决策。每一期只能最多选择3项事务推进，不同的事务会有不同的成本，也会带来一些成果作用到企业经营的其他方面。但需要注意，不是所有的成果都是正面的，有可能也会有负面效果出现。

人力资源管理 | 返回

123213123 第4期阶段1 1 67,700,000

人力资源管理

决策帮助 招聘与薪资管理 人事管理

当前员工数	需求员工数	薪资待遇	预计薪资成本	预计招聘成本
1,200	1,300	100,000	130,000,000	1,000,000

选择薪资待遇

	低于同行	与行业持平	高于同行
平均薪资	100,000	120,000	200,000
预计离职率	20%	15%	10%

提交

人力资源管理 | 返回

123213123 第4期阶段1 1 67,700,000

人力资源管理

决策帮助 招聘与薪资管理 人事管理

类型	决策点	决策描述	预计成本
战略规划	<input type="checkbox"/> 组织结构化	组织结构化可以提高管理效率，降低管理成本	1,000,000
	<input type="checkbox"/> 培训研发人员	进行研发技能培训可以提高员工研发效率	3,000,000
培训研发	<input type="checkbox"/> 培训市场人员	针对市场人员培训，可以提高业务能力	3,000,000
	<input type="checkbox"/> 培训销售人员	进行销售技能培训可以提高员工销售效率	3,000,000
	<input type="checkbox"/> 培训运营人员	进行客户关系技能培训可以提高运营客户	3,000,000
绩效管理	<input type="checkbox"/> 设置部门考核标准	设置各部门考核标准，可以提高劳动效率同时降低整体招聘成本，但也会增加员工的压力	5,000,000
员工福利	<input type="checkbox"/> 硬件环境改善	硬件环境改善会影响生产效率，投入大量资金进行环境改善本身不能提高员工积极性	5,000,000
	<input type="checkbox"/> 团建拓展	适当的团建活动可以增强员工团队意识，降低离职意向	3,000,000
劳动关系	<input type="checkbox"/> 员工与工会关系改革	通过支持长期员工合同条款并与工会合作，可以提升企业公众形象，但同时会增加招聘成本	5,000,000

提交

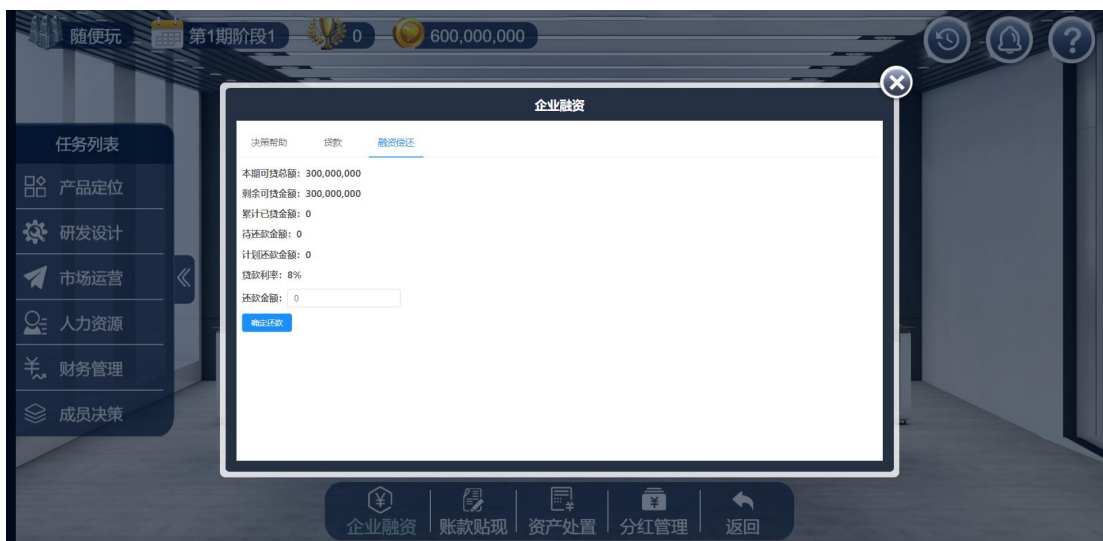
人力资源管理 | 返回

3.2.5 “第 1 期阶段 1” - “财务管理”

学生进入“财务管理”步骤。在该步骤学生点击“企业融资”按钮后可查看“决策帮助”，点击“贷款”学生可根据企业的现金情况进行贷款。点击“融资偿还”按钮可对商业贷款进行还款，企业债券跳轮时自动还款。

注：如果现金流量不足，未进行企业融资出现现金断流现象，系统会根据现金缺额自动紧急贷款，若紧急贷款额度不足则进行企业破产清算。





点击“账款贴现”按钮可查看“决策帮助”。点击“账款贴现”学生可根据企业的订单情况及资金情况进行贴现。

注：促销中有分期付款这一优惠，所以销售额会有一部分以应收账款的形式存在。每一笔应收账款金额和贴现利率都不相同。贴现账款在跳轮时到账，如不贴现，则会在到账期的期初到账。



点击“资产处置”按钮可查看“决策帮助”。点击“无形资产处置”可出售企业自有专利。点击“固定资产处置”可出售企业已有生产线。



点击“分红管理”按钮可查看“决策帮助”。点击“分红管理”按钮可针对已获得利润进行分红决策，对股东进行分红将提高对应绩效，但同时也会影响公司现金流，若将企业分红将降低公司权益，但会增加盈利得分中分红得分值，每期仅可进行1次分红，多次决策则由最后一次决策覆盖，分红金额在期末扣除。

注：未分配利润大于等于1000万才可分红，累计分红金额不可大于累计利润的50%

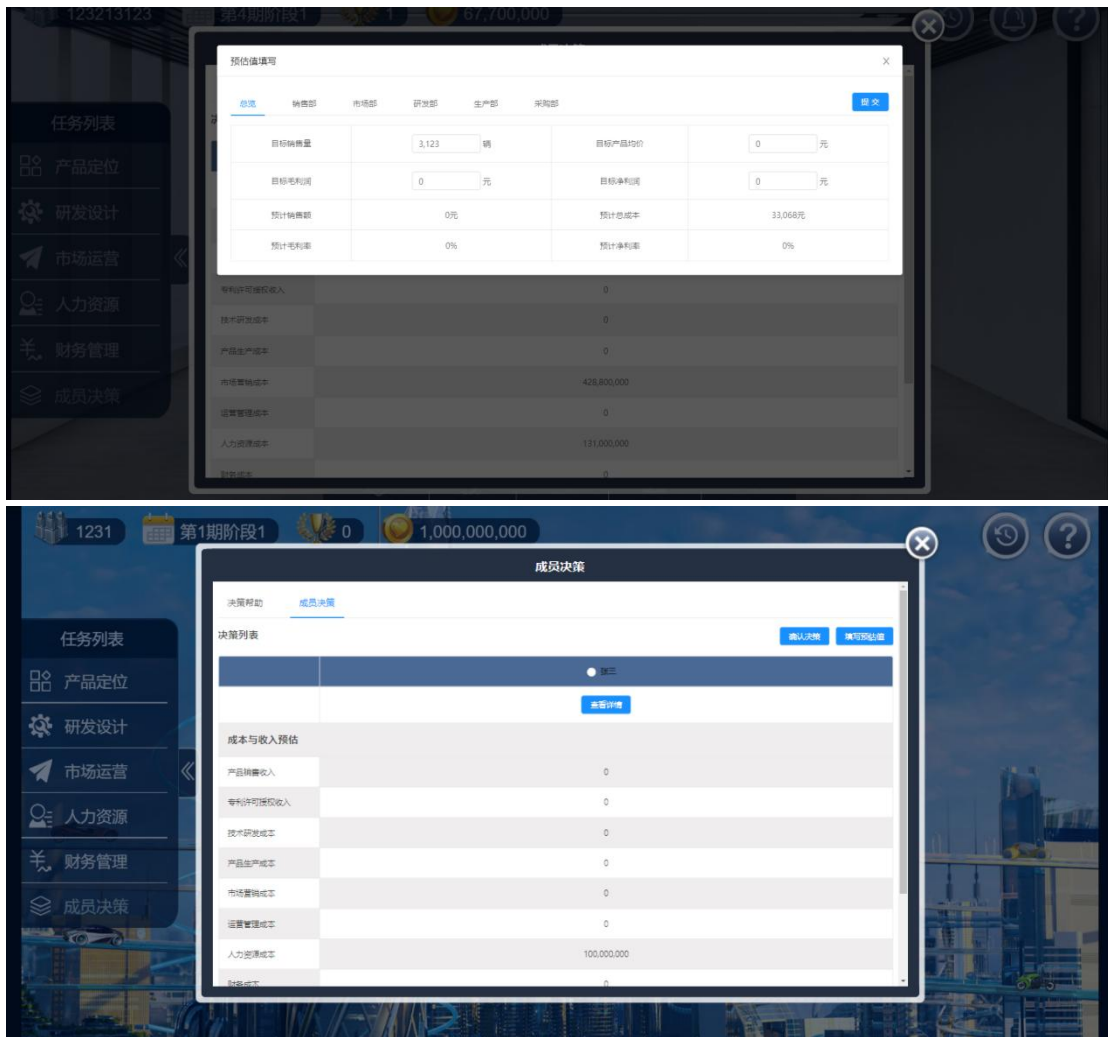




3.2.6 “第1期阶段1” - “成员决策”

学生进入“成员决策”步骤可查看“决策帮助”。点击“填写预估值”可评估销售量及对应的成本，点击“成员决策”学生可选择成员进行最终决策，点击“查看详情”可查看该学生的决策详情。选择成员后点击“确认决策”提交。

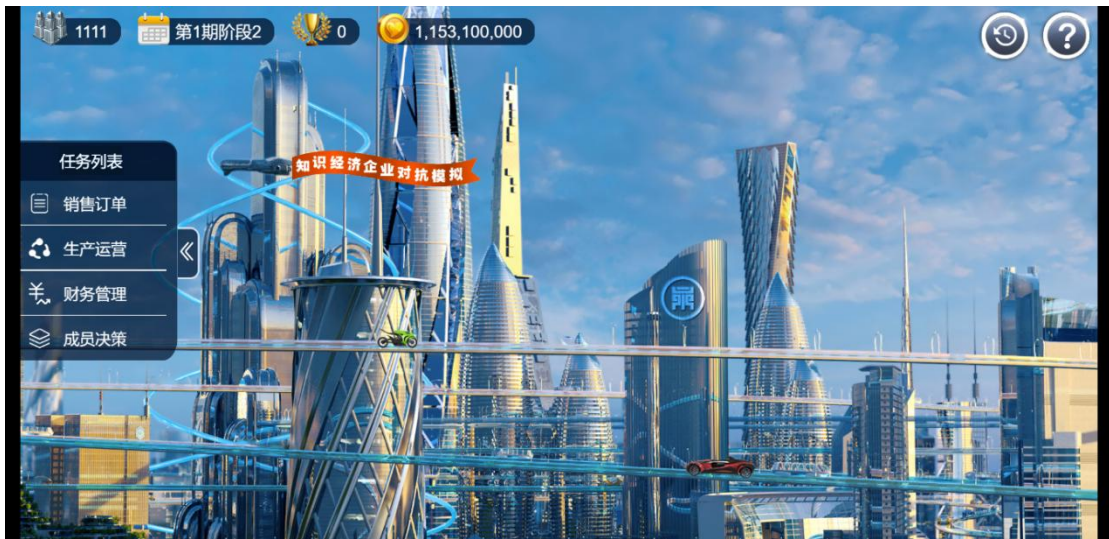




3.3 “第 1 期阶段 2”

3.3.1 “第 1 期阶段 2” - “销售订单”

学生根据系统提示进入“第 1 期阶段 2”。学生点击“销售订单”按钮后可查看“决策帮助”。点击“本期订单”和“往期订单”可查看订单信息，其中包含订单编号、销售时间、销售渠道、销售区域、销售产品、订单量、销售量、销售单价、指导价格、销售额，可通过“订单编号”进行查询，也可通过其他任意指标进行排序。



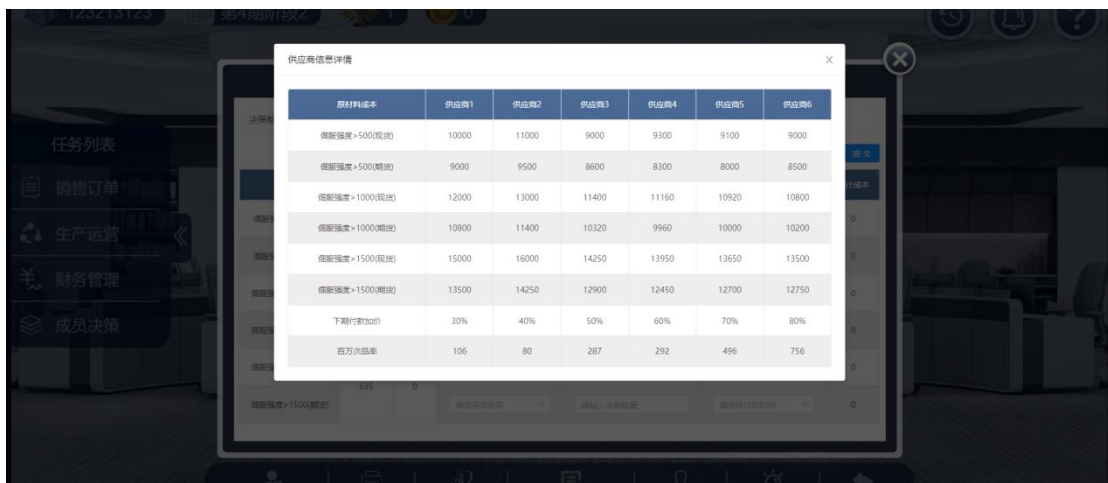
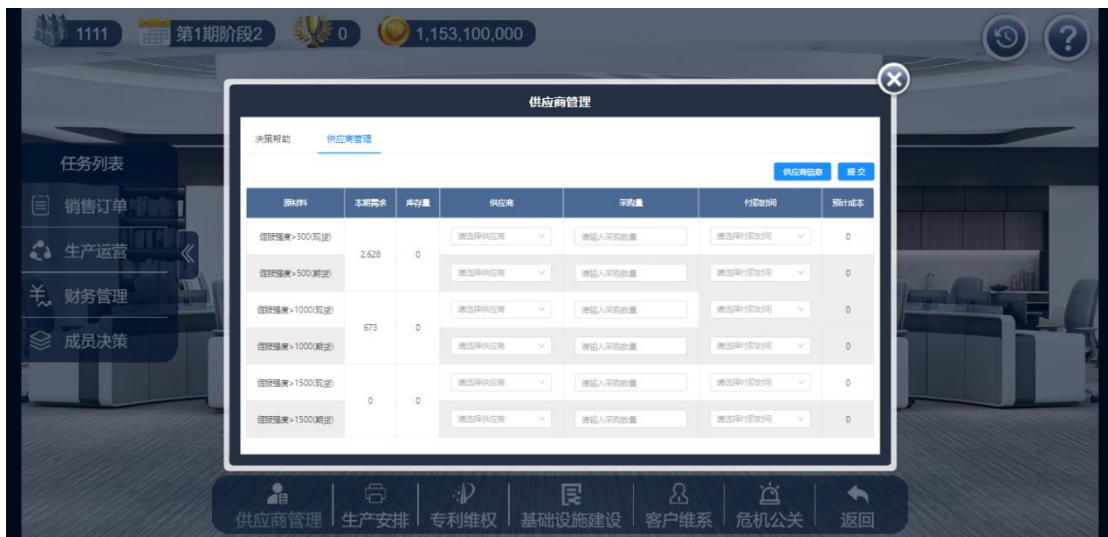
3.3.2 “第 1 期阶段 2” - “生产运营”

学生进入“生产运营”步骤。在该步骤学生点击“供应商管理”按钮后可查看“决策帮助”，在“供应商管理”中选择原材料种类、供应商、采购量、付款时间之后，系统会自动计算原材料采购费用，点击“供应商信息”可查看每个供应商的百万次品率、下期付款加价、不同材料对应的价格，之后点击“提交”按钮完成决策。

注：采购的原材料种类根据产品设计的材质选择确定，不同供应商的原材料质量水平不同，对应产品根据使用原材料的数量与质量进行加权平均，如大于等于某个值后，会触发危机公关中的质量问题。

原材料数量只计算用于本期生产的，如存在多个批次的原材料，优先使用库存，再使用新购原材料，如不足，再自动采购补齐。





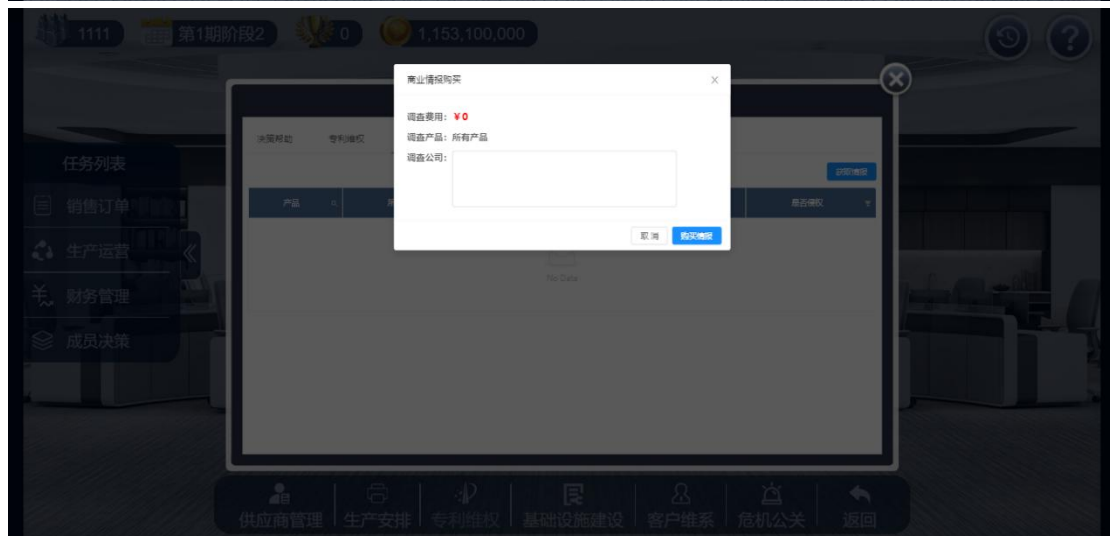
点击“生产安排”按钮可查看“决策帮助”。点击“产线购买”学生可购买生产线在后续进行企业自产（不同生产线对应不同的生产能力、建设成本、生产成本）。点击“产品生产”中的“生产安排”，学生可根据企业的订单情况选择企业自产或外包生产来安排生产。

注：自建生产线下期可以使用，每期只能生产 1 种产品，如选择对同一生产线安排多个产品，则默认只生产最后安排的 1 个产品。如订单量过大，则需要建设多条生产线，或结合外包生产。



点击“专利维权”按钮可查看“决策帮助”。点击“专利维权”后继续点击“发起诉讼”按钮，学生可以对于侵权企业要求支付侵权费用的订单情况及资金

情况进行贴现。点击“商业情报”后继续点击“获取情报”按钮学生可通过购买商业情报获取专利侵权情况。



点击“基础设施建设”按钮可查看“决策帮助”。点击“基础设施建设”学生可对一二三线城市的基础设施数量进行决策。



点击“客户维系”按钮可查看“决策帮助”。点击“选择客户维系方式”学生可根据企业经营情况选择客户维系方式提高用户活跃度和顾客满意度，不同客户维系活动成本不相同，系统会根据客户维系决策内容自动计算出客户维系成本。

注：客户维系是一个循序渐进的过程，一些客户维系活动需要一定的活跃客户基础，第一期客户维系选项只有社群建立，完成前序客户维系活动后，后续会逐步增加可选择的客户维系活动方式。



点击“危机公关”按钮可查看“决策帮助”。点击“危机公关”学生针对每种危机问题选择合适的处理方式。

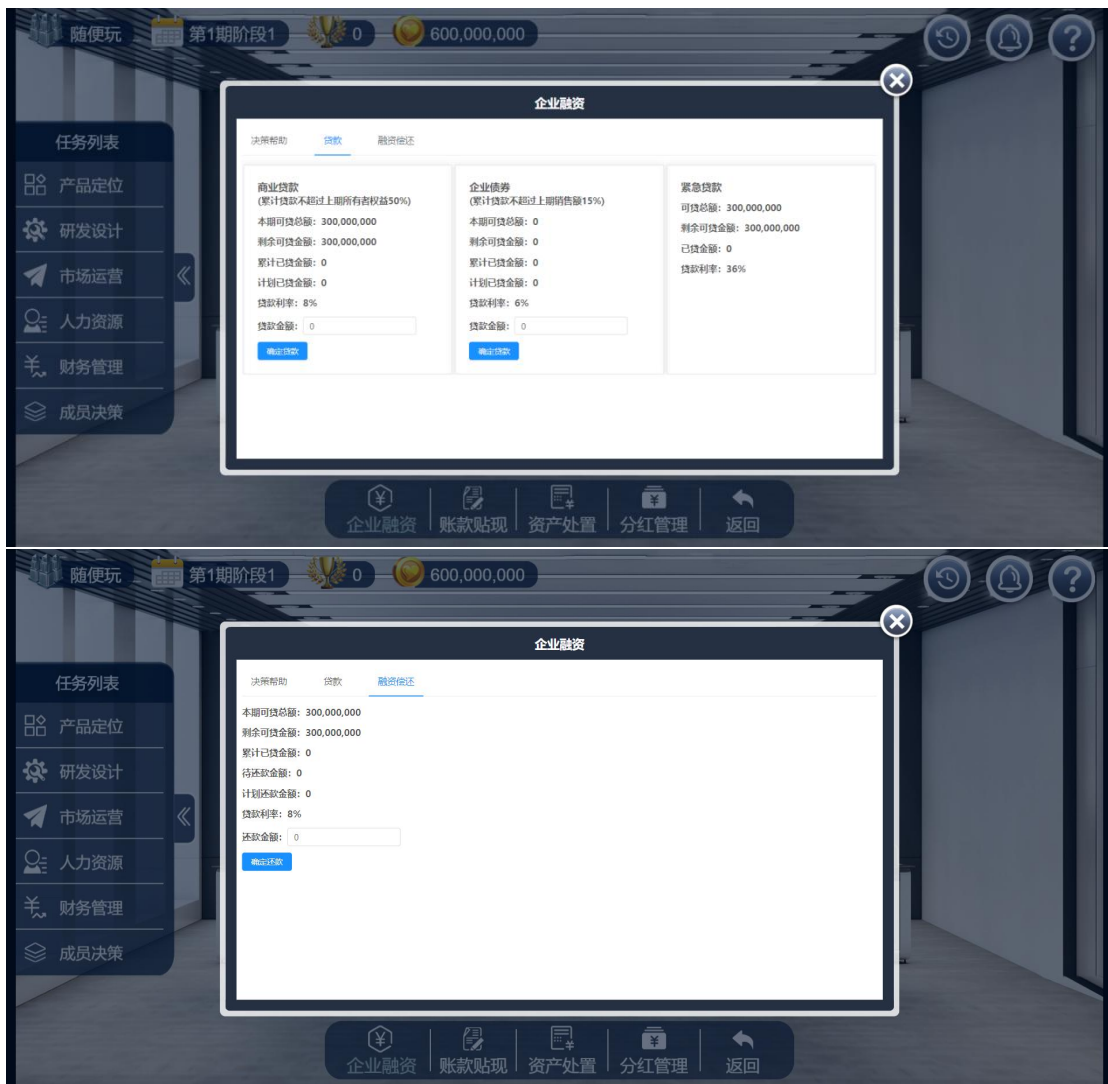




3.3.3 “第1期阶段2” - “财务管理”

学生进入“财务管理”步骤。在该步骤学生点击“企业融资”按钮后可查看“决策帮助”，点击“贷款”学生可根据企业的现金情况进行贷款。点击“融资偿还”按钮可对商业贷款进行还款，企业债券跳轮时自动还款。





点击“账款贴现”按钮可查看“决策帮助”。点击“账款贴现”学生可根据企业的订单情况及资金情况进行贴现。



点击“资产处置”按钮可查看“决策帮助”。点击“无形资产处置”可出售企业自有专利。点击“固定资产处置”可出售企业已有生产线。



点击“分红管理”按钮可查看“决策帮助”。点击“分红管理”按钮可针对已获得利润进行分红决策，对股东进行分红将提高对应绩效，但同时也会影响公司现金流。

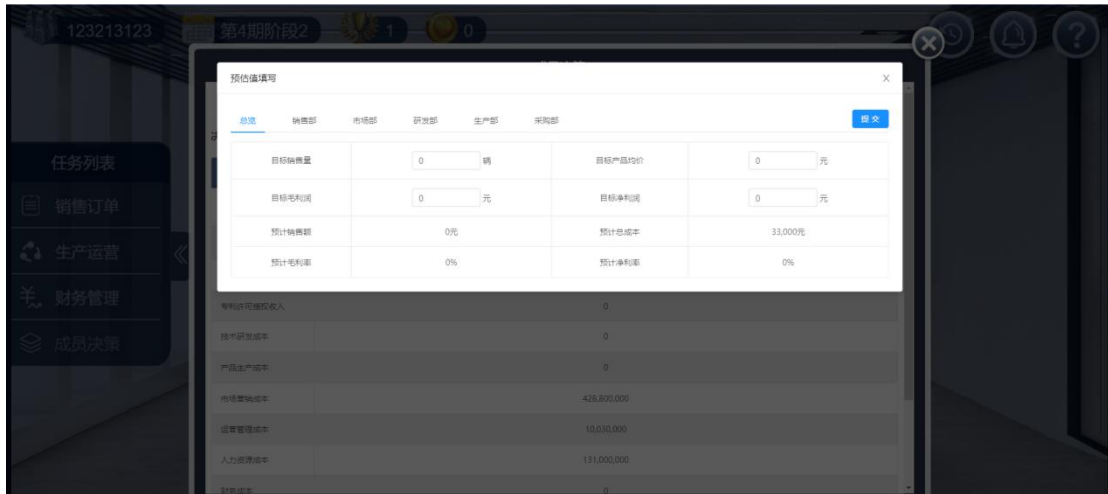




3.3.4 “第1期阶段2” - “成员决策”

学生进入“成员决策”步骤可查看“决策帮助”。点击“填写预估值”可评估销售量及对应的成本，点击“成员决策”学生可选择成员进行最终决策，点击“查看详情”可查看该学生的决策详情。选择成员后点击“确认决策”提交。





3.4 “第 2 期至第 6 期”

本实验的企业经营周期共分为 6 期，每期包含 2 个阶段，且每期每阶段的操作方法一致。因此，本实验中的第 2 期至第 6 期的操作方法具体请参考第 1 期。